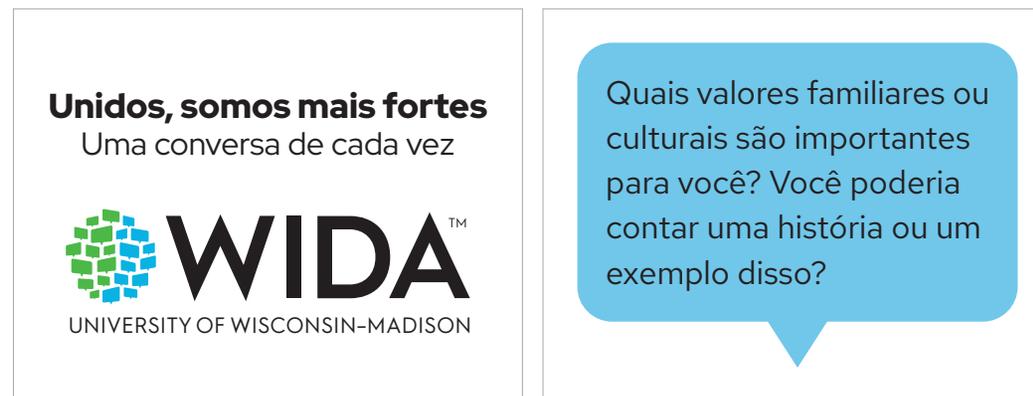


Unidos, somos mais fortes

Uma conversa de cada vez

Instruções de Uso

1. Escolha um logotipo para o verso de seus cartões. Use o logotipo da WIDA na página 3 ou adicione seu próprio logotipo na página 5. Basta clicar no campo da imagem e selecionar "Browse" (Procurar) para ir até a imagem de sua escolha.
2. Consulte o documento de perguntas. Escolha algumas perguntas pertinentes ou crie suas próprias. Escreva suas perguntas na página 2 deste modelo, se estiver utilizando o logotipo da WIDA, ou na página 4, se estiver utilizando o seu próprio logotipo. Você pode ajustar a aparência da sua pergunta clicando com o botão direito no campo do formulário e escolhendo "Text Style" (Estilo o texto), para ver opções de formatação simples, ou "Hiperlink", para ver opções de formatação mais avançadas (por exemplo, alterar o tamanho da fonte).
3. Imprima as páginas das perguntas e do logotipo na frente e no verso, de modo que as perguntas fiquem em um lado e o logotipo no outro.
4. Corte as páginas impressas em cartões e use-as em sua próxima conversa.





Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez



Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez



Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez



Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez



Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez



Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez



Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez



Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez



Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez





Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez

Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez

Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez

Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez

Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez

Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez

Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez

Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez

Unidos, somos mais fortes
Uma conversa de cada vez